

NGUYỄN HOÀNG QUỐC THÁI

SEO SPECIALIST | AI-ASSISTED SEO | GEO OPTIMIZATION

GIỚI THIỆU BẢN THÂN

SEO Specialist có hơn 3 năm kinh nghiệm triển khai SEO tổng thể, content SEO, technical SEO và đo lường dữ liệu. Có khả năng ứng dụng AI vào nghiên cứu từ khóa, tối ưu semantic content, phân tích đối thủ và cải thiện hiệu suất SEO.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Công ty TNHH Khai Nhật - TPHCM

Chuyên viên SEO | 08/2025 - 04/2026

- Triển khai SEO tổng thể cho khainhat.vn và info.khainhat.vn, bao gồm nghiên cứu từ khóa, phân tích đối thủ, xây dựng kế hoạch nội dung, tối ưu onpage, internal link, schema và technical SEO.
- Tối ưu các vấn đề kỹ thuật ảnh hưởng đến hiệu quả SEO như index, crawl, sitemap, robots.txt, tốc độ tải trang, lỗi 404, redirect 301/302 và lỗi máy chủ.
- Triển khai backlink, entity, social profile, đánh giá chất lượng liên kết và xử lý backlink kém chất lượng để cải thiện độ tin cậy website.
- Xây dựng outline, audit nội dung cũ. Tối ưu nội dung theo hướng semantic content, entity, FAQ, schema và cấu trúc trả lời trực tiếp nhằm tăng khả năng được AI Overviews và Generative Search hiểu, tổng hợp hoặc trích dẫn.
- Cải thiện UX UI, bố cục trang sản phẩm và CTA nhằm hỗ trợ tăng tỷ lệ liên hệ từ website.
- Theo dõi hiệu quả qua Google Search Console, GA4, Ahrefs và báo cáo traffic, thứ hạng từ khóa, tình trạng index, hiệu quả chuyển đổi.

Kết quả: Tăng **45,62%** phiên truy cập website khainhat.vn, thứ hạng trung bình từ khóa đạt **Top 4** và **ghi nhận 175 triệu đồng doanh thu** qua Uhchat trong 15 ngày đầu tháng 04/2026.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

- 0772075327
- quocthai3127@gmail.com
- Phường Chánh Hưng, TPHCM
- [nguyenhoangquocthai.id.vn](#)
- 2000

THÀNH TỰU

Tăng **45,62%** phiên truy cập cho website khainhat.vn, thứ hạng trung bình từ khóa **Top 4**

Doanh thu từ khainhat.vn đạt **175 triệu đồng** trong 15 ngày đầu tháng 04.2026

Traffic tự nhiên của thelifesta.com từ 1500 lên **5.500+** lượt/ tháng sau 4 tháng triển khai

Doanh thu tháng 7.2025 của Lifesta đạt **169 triệu đồng**

Website hirosaqua.com đạt **2.200** lượt truy cập tự nhiên/ tháng

Chi tiết số liệu xem tại portfolio

PORTFOLIO & CASE STUDY

Case study SEO, số liệu traffic, ranking và doanh thu:

[nguyenhoangquocthai.id.vn](#)

HỌC VẤN

Quản Trị Kinh Doanh - Chuyên ngành Marketing
Trường đại học Công Nghệ Sài Gòn (STU) | 2018 - 2022

CÔNG CỤ SỬ DỤNG

- Google Analytics 4
- Google Search Console
- Ahrefs
- Screaming Frog
- WordPress
- Bing Webmaster Tools
- Looker Studio
- ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude

• Công ty TNHH LifeVista - TPHCM

Leader Marketing | 03.2025 - 07.2025

- Xây dựng và triển khai SEO tổng thể cho website LifeVista, bao gồm nghiên cứu từ khóa, phân tích đối thủ, lập kế hoạch nội dung, tối ưu onpage, internal link và technical SEO.
- Theo dõi hiệu quả SEO qua Google Search Console, GA4 và các công cụ đo lường để đánh giá traffic, thứ hạng từ khóa và hiệu quả chuyển đổi.
- Phối hợp triển khai Facebook Ads, Google Ads, nội dung fanpage và nội dung bán hàng cho các nhóm sản phẩm hóa chất xử lý nước, thiết bị hồ bơi và dịch vụ liên quan.
- Hỗ trợ vận hành và tối ưu gian hàng Shopee, bao gồm tiêu đề sản phẩm, mô tả, hình ảnh, danh mục sản phẩm và chương trình bán hàng.
- Quản lý team content, SEO và thiết kế, đảm bảo tiến độ triển khai nội dung theo kế hoạch marketing.
- Góp ý tối ưu UX UI website, bố cục trang sản phẩm và CTA nhằm hỗ trợ tăng tỷ lệ liên hệ từ website.

Kết quả: Tăng traffic website từ 1.500 lên hơn 5.500 lượt truy cập/tháng sau 4 tháng triển khai SEO. Doanh thu tháng 7 đạt **169 triệu đồng**.

• Công ty TNHH Vinahost - TPHCM

Nhân viên SEO | 09.2024 - 02.2025

- Triển khai SEO cho nhóm dịch vụ hosting, server, cloud, SSL và tên miền thông qua nghiên cứu từ khóa, phân tích đối thủ và lập kế hoạch nội dung.
- Xây dựng outline, tối ưu onpage, internal link, meta title, meta description và CTA cho bài viết, trang dịch vụ.
- Theo dõi thứ hạng từ khóa, traffic và tình trạng index qua Google Search Console, Google Analytics và các công cụ SEO liên quan.

• Viện thẩm mỹ Laratio - TPHCM

Nhân viên SEO | 01.2024 - 09.2024

- Triển khai SEO cho website thẩm mỹ thông qua nghiên cứu từ khóa, phân tích đối thủ và lập kế hoạch nội dung theo từng nhóm dịch vụ.
- Xây dựng outline, tối ưu onpage, internal link, meta title, meta description và CTA cho bài viết, trang dịch vụ.
- Theo dõi thứ hạng từ khóa, traffic và tình trạng index qua Google Search Console, Google Analytics và các công cụ SEO liên quan.